

补贴来了

汽车以旧换新有“红包”可领

七部门联合印发实施细则,个人消费者应于明年1月10日前申报

分7000元和1万元两档

自细则印发之日起至2024年12月31日期间,报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买符合节能要求乘用车新车的个人消费者,可享受一次性定额补贴。

- 对报废上述两类旧乘用车并购买符合条件的新能源乘用车的,补贴1万元。
- 对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

本细则所称乘用车是指在公安交管部门注册登记的微型、小型、微型载客汽车。国三及以下排放标准燃油乘用车是指在2011年6月30日前注册登记的汽油乘用车、2013年6月30日前注册登记的柴油乘用车和其他燃料类型乘用车。

个人消费者可直接申请

拟申请汽车以旧换新补贴的个人消费者,应于2025年1月10日前,通过登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序,填报申请材料。

材料包括:个人身份信息;报废汽车的车辆识别代号、《报废机动车回收证明》和《机动车注销证明》原件照片或扫描件;新车的车辆识别代号、《机动车销售统一发票》和《机动车登记证书》原件照片或扫描件等。

相关材料应于细则印发之日起至2024年12月31日期间取得。其中,《报废机动车回收证明》应由有资质的报废机动车回收拆解企业开具。

同时,根据细则规定,各地不得要求将报废汽车交给指定企业,不得另行设定具有地域性、技术产品指向性的补贴目录或企业名单。

各地应设立汽车以旧换新电话咨询热线,及时回应公众诉求,接受社会监督。

(据央视)

近日,商务部、财政部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》,明确了汽车以旧换新资金补贴政策。

申报开始

想成为“小巨人” 这个时间别错过

第六批国家级企业培育和第三批复核工作启动,申报截至5月19日



■美塑工贸员工检测产品。企业供图

本报讯(记者 张诗)在厦门,有这样一群企业,“个头”不大却身怀“独门绝技”。他们就是专精特新“小巨人”企业,掌握关键核心技术,为加快培育新质生产力贡献力量。如何加入这支队伍呢?市工信局近日发布通知,启动第六批国家级专精特新“小巨人”企业培育和第三批国家级专精特新“小巨人”企业复核工作。符合条件的企业别错过机会,申报时间截至5月19日。

记者了解到,我市有效期内的专精特新中小企业均可提出第六批专精特新“小巨人”企业申请,第三批专精特新“小巨人”企业可提出复核申请,相关申请均不收取任何费用。目前,尚未获得“专精特新中小企业”称号的企业,请先参评创新型中小企业、专精特新中小企业。

据悉,获得工信部认定的专精特新“小巨人”企业,可获得资金奖励、技术改造、融资服务、管理提升、人才培育等支持。

申报条件

●第六批国家级专精特新“小巨人”企业:需同时满足专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套、主导产品所属领域等六个方面指标。其中,创新能力指标还提供两个直通条件(满足以下一项即可):近三年获得国家级科技奖

励,并在获奖单位中排名前三;近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组名单。

●申请复核的第三批国家级专精特新“小巨人”企业:“近2年主营业务收入平均增长率不低于5%”指标不作要求。

如何申报

采取线上填报与线下报送相结合的方式。企业无需提供第三方机构出具的“上年度国内细分市场占有量”证明、国内发明专利证书等佐证材料。

●网上填报:企业登录“厦

门市优质中小企业培育专区”(http://py.xmsme.cn/)申报。

●提交纸质材料:线上初审通过后,于5月27日(前)报送纸质材料至厦门市中小企业服务中心创新创业部。

链接

全省第一 我市已有165家国家级“小巨人”

自2014年起,厦门持续开展“专精特新”企业培育工作,通过政策引导、资金扶持,促进上下联动,已累计培育31家国家级专精特新重点“小巨人”企

业、165家国家级专精特新“小巨人”企业(数量位列全省第一),以及2132家专精特新中小企业(数量居全省前列)、1426家创新型中小企业。

数字经济科创公司债 规模5亿元期限10年

本报讯(记者 张诗)近日,福建省首单数字经济科创公司债在深圳证券交易所发行。本期债券发行规模为5亿元,期限为10年,由中信证券牵头主承销,金圆统一证券和兴业证券联席承销。

据悉,本次发行的10年期债券在低息周期锁定了长周期的较低融资成本。今年以来,10年国债收益率持续下调,创下近20年来的新低。业内普遍认为,目前是较好的中长期债券发行窗口期。记者从金圆集团了解到,本次发行的10年期债券获得了券商、保险、基金等各类市场化投资机构踊跃认购。

金圆集团相关负责人介绍,本期债券募集资金将投放于数字经济科创生产项目,通过引入金融“活水”,助力打造数字经济产业引擎,推动科技创新成果的转化和应用,形成“科技-产业-金融”良性循环。

推出三条特色线路 厦门在澳门发邀约



■特色提线木偶表演。市文旅局供图

本报讯(记者 刘佳盈)昨日,第12届澳门国际旅游(产业)博览会在威尼斯人金光会展开幕。在为期三天的活动中,厦门文旅代表团将积极推广厦门旅游品牌,为即将到来的五一假期及暑期旅游市场预热。

据了解,澳门国际旅游(产业)博览会是澳门特别行政区迄今为止举办的唯一国际性旅游专业展。在提线木偶戏《若兰行》等精彩非遗文艺展演互动之间,福建省文旅推荐官和厦门文旅推荐官分别带来精彩的旅游推介。市文旅局推出了“爱情线路”“亲情线路”“友情线路”三条特色旅游线路,为不同类型的游客定制个性化、高品质的旅游体验。