

超5万平方米
超1200个展位

2024中国(厦门)国际跨境电商展览会开幕 ——展链接全球跨境好商品 成为国内规格最高、产业门类最齐全的跨境电商专业展会之一



中跨展昨日在厦盛大开幕,展会为期三天,市民可免费观展。

本组文/本报记者 李晓平
通讯员 袁泽
本组图/厦门国际商会 提供
(除署名外)

昨日,2024中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称“中跨展”)在厦门国际会展中心开幕,市委常委、副市长黄燕燕出席。

展会总面积超5万平方米,设置跨境选品、跨境平台与综合服务商、跨境进口(国际展区)等主题展区,展位超1200个。来自世界各地的跨境电商平台、行业优秀服务商、龙头供应商齐聚一堂,共享展会盛宴。该展会为期三天,市民可免费观展。

厦门拥有完善的跨境电商生态圈和便利的跨境电商服务链条,跨境电商正在成为厦门外贸的重要增长极。2021年,为缓解因境外展停摆给企业造成的困境,厦门市贸促会、厦门国际商会利用多年来深耕跨境电商领域的资源积累,发起创办了首届中跨展。历经三年锤炼,如今中跨展已发展成为国内规格最高、影响力最大、产业门类最齐全的跨境电商专业展会之一。今年的中跨展由厦门市贸促会发起,经中国贸促会批准,由中国国际商会与厦门国际商会共同主办。



▲展会为众多跨境商家提供面对面的对接机会。



▲“亚马逊全球开店产业带加速器项目”正式启动。(本报记者 卢剑豪 摄)

网商精英同台推介 跨境新品引领风向

现场

昨日,在中跨展的开幕式上,各路网商精英“同台竞技”——谷歌跨境电商加速计划首发,将为厦门跨境电商企业带来前沿的数字营销解决方案、专业的培训指导以及广阔的国际市场拓展

机遇;“亚马逊全球开店产业带加速器”项目启动,将对厦门跨境电商园本地化服务进行升级;2024阿里巴巴国际站“超级供应商”网商达人赛也宣布启动。

大咖云集 配套活动“好戏连台”

亚马逊全球开店、Meta、TikTok-Shop、TEMU、Google、SHEIN……展会现场可谓大咖云集。作为此次展会的战略合作伙伴,雨果跨境集合了全球50多个跨境电商平台和200多位官方经理亮相展会,为广大跨境卖家实现与平台面对面对接。

作为品牌出海一站式的赋能平台,雨果跨境凭借其丰富的行业经验和资源,不仅为卖家们提供了宝贵的商机,也为厦门乃至全球的跨境电商行业注入了新的活力。雨果跨境相关负责人告诉记者,他们致力于为跨境卖家、源头工厂、平台和生态服务商提供一站式跨境服务,帮助客户实现生意和业绩增长。他们已经连续三年参加中跨展,见证了它的成长,一届比

一届丰富、完善。作为平台新星,SHEIN分外“吸睛”。“一个上午我嗓子都要说哑了。”展会现场对接人刘素平告诉记者,来咨询的卖家真不少,大部分是了解合作模式、海外市场等情况。同时,记者看到,Meta、谷歌、TikTok等企业的咨询区也迎来了不少新老朋友,现场探讨交流声不绝于耳。展会期间,各大平台配套活动可谓是好戏连台,将举办2024品类一级大卖旺季交流会、新兴市场旺季专场、独立站增长策略专场、东南亚旺季爆单分享会、欧洲平台旺季运营大会等30多场跨境电商行业大会。同时还将举办POD定制品类研讨会、AI+跨境思想会、TikTok shop美区店铺数据1V1诊断会等特色活动。

组团参展 新奇产品秀出“国际范”

义乌的小商品、鄂尔多斯的羊绒衫、永春的香叶……跨境选品展区覆盖了国内31个省、区、市的名优产品,从体育用品、电动工具、藤铁工艺到家具百货、户外用品,实现一展链接全球全国跨境好商品。

“迎合当前的消费新趋势,这次我们特地组团过来。”鄂尔多斯市贸促会相关人员白军告诉记者,这是他们首次来厦参加中跨展,带来了9家企业,其中4家羊毛衫企业、5家特色美食企业。他说,展位人气很旺,一上午来咨询的人就不少,希望借助这样的平台多交流、互动。

展会还聚焦新产品、新业态,邀请各类专精特新企业携众多新奇特产品亮相

中跨展,引领国际跨境新风向。其间,将配套举办2024福建产业带新商机活动,帮助卖家挖掘福建产业带商机,通过跨境电商+产业带,助力更多工厂型中小企业抢抓跨境电商机遇,进军国际市场,形成稳定优质的国际国内供应链。本届中跨展创意打造“跨境电商+直播”新模式,通过引入TikTok、阿里巴巴国际站等直播生态机构入驻,帮助商家高效触达海外终端客户。

本次展会持续打造“国际范”,日本、韩国、泰国、法国、乌干达、墨西哥、奥地利、赞比亚等数十家境外驻华使领馆和商务机构,也组织了当地特色商品亮相展会。

地标产品 跨境交流

2024 国际地理标志 产品厦门交易会成功举办

昨日,此次中跨展的重要组成部分——2024 国际地理标志产品厦门交易会在厦门国际会展中心如期举行。这是我省第一个此项题材的国家级专业性经贸交易盛会,由中国贸促会贸易推广交流中心主办。

本次交易会以“跨境电商新时代引领地理标志交易新发展”为主题,组织地标企业进行产品推介以及经贸对接洽谈等配套活动,多维度展示地标产品的独特魅力和巨大潜力。

推介会现场“经典荟萃”:法国香槟、宁夏枸杞、宁夏葡萄酒、盘锦大米纷纷亮相。交易会上,福建省知识产权局、福建省贸促会联合发布了《福建地理标志海外推广与保护重点名录》。

金砖+丝路 跨界合作

昨日下午,2024“金砖+一带一路”跨境电商合作交流大会在中跨展期间举行,丝路金砖国家跨境电商产业战略联盟再扩容,重量级成员通用技术金砖公司。

此次会议由厦门市金砖创新基地建设领导小组办公室、通用技术金砖(厦门)投资发展有限公司联合举办,旨在展现金砖国家开放合作的创新成果,助力企业拓展与金砖及其他新兴市场国家合作,进一步提升厦门“金砖之城”的国际影响力,共同推动金砖国家新工业革命伙伴关系建设。

会议期间,来自亚马逊、阿里巴巴、雨果跨境等与会嘉宾,先后就新兴站点机会、AI赋能电商、出海新通道等主题进行分享。

点击

第二届链博会 11月将在京举行

在昨日举行的第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)福建省推介会上,我市多家意向参展企业进行合作签约。此次推介会旨在宣传和推广链博会平台,推动更多厦门企业通过链博会平台开拓国际市场,深度融入全球产业链供应链合作。

据介绍,第二届链博会将于11月26日至30日在北京中国国际展览中心顺义馆举行,展览总面积10万平方米,除继续设置智能汽车链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区,今年还将新增先进制造链展区,链博会期间将举行多场专题论坛和招商推介、供需对接、新品发布等配套活动。

公共收益明白账 业主权益有保障

同安区扎实开展物业领域整治专项行动,促进物业服务管理提质增效,打造民生治理品牌

本报记者 林建华
通讯员 韩超 陈曦
小区公共收益的“钱袋子”攥在谁手里?这件群众关心的“关键小事”,正是同安区打造民生治理品牌的核心抓手。

连日来,同安区针对物业公共收益“点题整治”行动召开恳谈会,深入祥平街道凤祥社区、大同街道凤山社区等基层一线,促成业主代表、人大代表、政协委员等面对面谈问题、提建议、说经验。

“要让更多群众参与进来,共同化解物业与业主之间的心结。”同安区住建和交通局相关负责人表示,当前,该区聚焦公共收益收支不透明、公示内容不清晰等五类问题,扎实开展物业领域整治专项行动,促进物业服务管理提质增效,进一步提升人民群众获得感、幸福感、安全感。



▲恳谈会上,业主代表、人大代表、政协委员等面对面畅谈。(通讯员 夏海滨 摄)

物业公共收益 点题整治 专题报道

小区公共收益有多少?用在哪儿?谁来管?对于这些问题,凤山社区古龙御园小区给出了模范答案。

在这个小区,停车、电梯广告、通信基站、游泳池等产生的每一笔公共收益均记录在册,并在几年间转化为实实在在的福利——不仅有停车场扩建、透水砖路面更新改造、垃圾分类

点位美化等硬件提升,还有中秋博饼、新年贺礼、亲子娱乐、幼儿早教等服务。

“这是一本‘明白账’。”厦门华菲物业管理有限公司项目经理林东路说,在党建引领下,小区形成了党小组、业委会、物业“三驾马车”共治模式,确保所有支出都符合法律法规,按业主大会的决定执行,每季度定期公示公

共收益收支情况,随时接受业主监督。恳谈会上,与会人员分享古龙御园小区在党建引领下的公共收益管理经验,获得在场业主的广泛认可。目前,同安区已将古龙御园、同成湾等小区推选为公共收益“点题整治”示范项目,提炼经验,培育典型,为各街道社区打造公共收益管理示范小区树立标杆。

强化党建引领 培育示范小区

小区公共收益管理有个重点:不能停留在物业手中,而要转入业委会或市住建局的专户。在同安,物业企业必须提供相应的转账凭证,这项工作才算到位。在这种细致的工作要求下,今年一季度顺利追缴逾期未转账的公共收益超150万元。

整治专项行动开展以来,同安区不断将工作落实落细,针对全区112个物业小区制定全覆盖检查计划,派

出专人进行督导检查;同时,推动物业小区开展自查自纠,目前各小区均已完成自查自纠工作,完成率达100%。

“物业服务与百姓生活息息相关,我们将不断加大核查力度,完善自治监督,督促各物业企业按要完成专户开设、年度审计工作。”同安区住建和交通局相关负责人表示,将着力再深化、再推进、再提升,紧紧锚定“3个100%”目标——住宅物业小区公共收

益季度公示率达到100%,设立公共收益银行账户率达到100%,对发现的物业服务企业擅自占用小区公共空间、改变物业服务用房用途的整治到位率达到100%。

接下来,同安区将着力加强镇街与部门的协同联动,化解矛盾纠纷,强化宣传覆盖,不断提升群众对物业公共收益“点题整治”工作知晓度、满意度。