

党旗在基层一线高高飘扬



路桥集团以赛助学，开展“学党史 守规矩 强党性”党纪学习教育知识竞赛。



轨道交通运营公司以党员技能大师为核心，创设3个省级技能大师工作室、2个市级技能大师工作室。图为胡金城工作室带头人正在讲授技术难点。

以高质量党建引领国企高质量发展

市国资委党委引导国资国企在实学实干上下功夫，教育引导党员干部切实增强纪律意识，锤炼坚强党性，推动干事创业

文/本报记者 刘艳 通讯员 徐可图/市国资委 提供 初心如磐跟党走，同心奋进谱新篇。

习近平总书记强调，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。

回顾厦门国资国企的发展历程，是披荆斩棘、锐意进取的奋斗史，更是一部党建引领、众志成城的发展史。

厦门市国资委党委深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，积极落实市委市政府部署，以高质量党建引领市属国有企业高质量发展。党纪学习教育开展以来，市国资委党委引导国资国企在实学实干上下功夫，见实效，教育引导党员干部切实增强纪律意识，锤炼坚强党性，推动干事创业。

18家监管企业、1300多个基层组织、超2万名中国共产党党员……强大阵容锻造“红色引擎”、激活澎湃动力。党建引领成为厦门国资国企谋划工作的“指南针”、攻坚克难的“冲击钻”、凝聚人心的“强磁场”，推动国资国企做优做强做大。数据显示，厦门市属国企以占全省实体类国企三分之一的总资产，贡献了全省实体类国企超60%的营业收入和超50%的利润。

党建创新亮点频现，先进典型不断涌现。近年来，市国资系统12个案例获全市首届基层党建创新案例，“国贸信达物联”“天翔欣护”“市政向日葵”等党建品牌获福建省新时代党建优秀案例，党建品牌建设呈现“百舸争流”“千帆竞发”之势。近日，市委表彰一批全市优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织，市国资系统22个单位和个人位列其中。

市国资委党委书记、主任王良睦表示：“市国资委党委全面落实‘两个一以贯之’，压紧压实市属国企管党治党政治责任，改革发展取得显著成效，为促进经济社会发展、保障和改善民生提供重要支撑，为厦门打造新发展格局节点城市，努力率先实现社会主义现代化贡献力量。”



▲象屿集团举办“党建引领·融合增效”优秀党建品牌复评展演活动，进一步激活高质量发展的红色引擎。

1 稳思想之舵

凝聚高质量发展奋进力量

“欲事立，须是心立”。

市国资委党委始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重要政治任务来抓，按照党中央部署和省委、市委工作要求，扎实开展党史学习教育、主题教育、党纪学习教育等，推动党的创新理论进企业、进车间、进班组，筑牢“两个维护”的思想自觉，凝聚国资国企高质量发展奋进力量。

建发集团、国贸控股集团、象屿集团连续多年入围世界500强，目前分别位列第69位、95位和142位。企业的做优做强，不仅映射出敢为人先、爱拼会赢的精神特质，更浸润着“国企姓党”的坚定信念。

锚定方向，铸强引擎。建发集团党委聚焦“服务实体经济、服务社会民生”两大发展战略方向，持续加强学习型、实干型、创新型、融合型、清廉型党组织建设，深化党建工作在思想政治、经济社会、组织管理、文化创新和廉政建设等方面的价值内涵，并围绕深化改革、东西协作、重点项目建设、人才培养和文化融合等积极作为，以党建引领和保障企业高质量发展。

把准“方向盘”，跑出“加速度”。国贸控股集团党委以实现高质量发展为出发点和落脚点，推动天马、土兰等一批重大项目落地厦门；携手厦门国企共同出资设立厦门先进制造业基金，规模达100亿元；共同发起设立中法并购基金（三期），助力厦门打造新发展格局节点城市贡献力量。



▲4月，由国贸控股集团投资建设、运营管理的厦门国际博览中心——会议中心项目顺利竣工备案，这是我市深入实施跨岛发展战略的标志性工程。

2 显实干之效

服务城市发展战略

以党建为引领，厦门国资国企主动融入国家大局，服务城市发展大局，积极推动城市产业转型升级、跨岛发展和新城建设。

党旗飘在阵地上，党员冲在火线上。在重大重点项目的火热建设现场，始终活跃着厦门国资国企的身影。

眼下，厦门翔安机场主航站楼迎来新进展，现场正在开展幕墙、金属屋面、钢结构房中房及机电观摩区等安装施工，各工序节点正全力推进，预计2025年12月竣工。翔业集团党委在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中砥砺前行，在从严治党中凝心聚力，力争将厦门翔安机场打造成为国际航空枢纽，为厦门打造新发展格局节点城市构建新的平台。

近日，由路桥集团建设的厦金大桥（厦门段）A1标建设稳步推进，海中悬索桥刘五店航道的“海底树根”——锚碇沉井已完成首件预制拼装。刘五店航道桥为福建省内最大跨径桥梁，也是全国鲜有的离岸式海中悬索桥，路桥集团创新工艺，攻克难点。从开辟特区第一条跨海通道、打破岛城之困，到执笔绘制“五桥两隧”跨岛交通新格局，40年的逐梦征途，路桥集团党委创新

格局节点城市……经营发展布局与国家战略同向同行，党建和生产经营形成深度融合的良好态势。

象屿集团党委创新打造“五个结合”党建工作体系，实现党建与业务工作同向发力、同频共振。集团党委连续7年深入各支部开展“走基层、听呼声”专项调研，与一线共商共治共谋发展，同时倾听职工所想所愿。截至2023年，共开展368场调研，收集职工意见建议1400多条并做到“件件有着落、事事有回音”，有力推动“四下基层”在企业走深走实。

厦门国资国企用实践充分诠释“党建做实了就是生产力，做细了就是凝聚力，做强了就是战斗力”。数据显示，2023年，市国资委16家所出资企业资产总额2.4万亿元，实现营业收入2.13万亿元，利润总额328.79亿元。

党旗所指，行动所向。发展新质生产力的浪潮奔涌激荡，厦门国资国企向“新”而行，向“高”攀登。谋划新一轮国企改革深化提升行动；研究编制厦门国资国企2023-2025年战略性新兴产业规划和2030远景目标；力争三年内战略性新兴产业营收突破1500亿元、产值达到1200亿元、总资产超过2000亿元……厦门国资国企不断为厦门以综合改革试点引领全面深化改革、以科技创新引领城市发展转型、以开放优势打造新发展格局节点城市贡献力量。

3 谋民生之利

不断提升市民获得感



“用心细心热心”，市政水务为群众提供热情周到的服务。

民生连着民心，民心连着党心。多谋民生之利、多解民生之忧。厦门国资国企不断提升城市服务水平与民生保障能力，完善基础设施，保障“菜篮子”“米袋子”等基础民生物资供应和价格稳定，做好公共交通、市政设施、供水供气等城市综合运营服务，进一步补齐医疗、卫生、科教等各项事业短板，不断提升市民获得感、幸福感、安全感。

心中有信仰，肩上有担当，脚下有力量。紧扣菜篮子核心主业，厦商集团党委创新推动市场建设，激发农贸市场新活力，指导夏商农产品公司以市场管理、服务提升、食品安全等为主攻方向，构建“民生保供”党建综合体。其中，江头蔬菜农副产品市场成为厦门首家、全国领先的智慧农贸市场平台，实现了农贸市场行业突破性的创新。

近日常见保障性安居工程——马銮湾地铁社区二期项目中的01至07地块完成竣工验收并交付使用。安居控股集团党委坚守社会责任，致力于构建保障房、安置房等多层次、功能性、品质化的居住体系，助力实现“住有所居”“居有所安”。集团总计在管保障性住房共计63个项目，提供房源65345套，在管保障性住房体量居全市首位。

市政集团党委探索形成以“支部+重点任务”的模式，助力打造“两城两片”，马銮湾新城、翔安新城、两岸金融中心片区、翔安南部片区各项目建设稳步推进；深化“窗口”党支部建设，推动水务、燃气37个营业厅实现“水电气网”窗口联

办；海漂垃圾实现全覆盖治理，污水处理净化提前超额完成，接续实施筲箕湖综合治理，为习近平生态文明思想“厦门实践”书写亮丽一笔。

公交集团党委始终践行以人民为中心的发展思想，从“业务融合、场站融合、信息融合”等方面推动公交BRT地铁高质量融合，城市公交运营效率提升显著，同时构建现代化公共交通基础设施体系，搭建出行服务应用平台、车联网应用平台、充电综合运营应用平台，高效满足市民出行需求。

“为耕者谋利，为食者造福”。储备粮集团党委持续开展“党员红旗仓”“示范仓”评比，大力推进党建品牌“稻香奏鸣曲”和“粮心向党”的创建，着力发挥党支部和党员在仓储管理、后勤保障、志愿服务和文明创建等方面的先锋模范带头作用，维护粮食市场稳定。

信息集团党委坚持以高质量党建引领高质量发展，推动公共数据资源社会化增值开发利用，上线“公共数据融合开发平台”，积极构建数据要素市场，汇聚对外服务数据397亿条，对接数据产品650个，交易规模1.4亿元，实现党建工作与生产经营互融共进。

民之所需，行之所至。在党旗引领下，厦门国资国企党员干部群在平凡岗位上默默坚守、孜孜以求。数据显示，市属国企承担了全市100%的蔬菜批发供应、100%的地铁客运服务、99%的公交客运服务、100%的管道天然气供应、94.28%的垃圾处理量和全省83.2%的飞机起降服务量，有力保障城市基本运转。

4 筑发展之基

让党旗在每一个阵地飘扬

一面面鲜艳的党旗高高飘扬，一枚枚闪亮的党员徽章熠熠生辉，一个个坚强的战斗堡垒锻造筑起。

截至目前，市属国企共设立党的基层组织1380个，其中参股企业“星鲨”“鼎炉”共4个品牌成功入选。轻工集团党委着力强主业、促转型，引人才、优队伍、谋创新、提效益，聚焦“智能制造”，以科技赋能产业高端化、智能化、绿色化转型，加快培育发展新质生产力，让老品牌焕发勃勃生机。

随着企业规模越来越大、区域跨度越来越广，如何增强凝聚力、向心力，国有资本公司党委迈出全新的尝试——成立青岛奥科公司，设立首个异地党组织，青岛科技馆开业即成为青岛科普新地标；首次跨省承接景区代运营项目，通过创新运营模式，委派党员干部驻点、组建专业运营团队进驻，推动安福武功山景区整体

收入实现了跨越式增长。

产业链延伸到哪里，党组织就建到哪里。挂牌成立不到一年的特区建投集团，紧紧围绕集团经营生产中心任务，扎实开展基层党建，在所有异地项目部均建立党组织，确保党旗在一线高高飘扬，并拓展了福州市、南平市等区域的建筑市场。

二轻联社党委发挥党组织战斗堡垒作用，积极探索“党建+非遗传承”，推动首批国家级非物质文化遗产“古龙”“三圈”以及参股企业“星鲨”“鼎炉”共4个品牌成功入选。轻工集团党委着力强主业、促转型，引人才、优队伍、谋创新、提效益，聚焦“智能制造”，以科技赋能产业高端化、智能化、绿色化转型，加快培育发展新质生产力，让老品牌焕发勃勃生机。

随着企业规模越来越大、区域跨度越来越广，如何增强凝聚力、向心力，国有资本公司党委迈出全新的尝试——成立青岛奥科公司，设立首个异地党组织，青岛科技馆开业即成为青岛科普新地标；首次跨省承接景区代运营项目，通过创新运营模式，委派党员干部驻点、组建专业运营团队进驻，推动安福武功山景区整体

数据

●市国资委监管企业共18家，其中所出资企业16家（市场竞争类5家，功能保障类9家，公共服务类2家），集体企业2家，主要行业板块涵盖供应链、房地产、基础设施建设、民生保障、园区管理、资本运作6大类。

●截至目前，市国资委监管企业共设立党的基层组织1380个，其中党委101个，党总支85个，党支部1194个，党员21887人。