

新鲜! 厦门市专精特新企业联展活动办进高崎国际机场——

助力专精特新企业拓市场飞起来

我市累计培育专精特新重点“小巨人”企业31家、专精特新“小巨人”企业165家、专精特新中小企业1676家、创新型中小企业1839家,各梯次企业数量均位居全省第一。

文/本报记者 李晓平
图/本报记者 张奇辉

扬森数控,以高精稳定的数控装备振兴民族机床工业;新声科技,深耕助听器领域,让人们听得更好;汉印股份,让打印更简单;立达信,用物联科技赋能教育数字化……这些企业都有个共同的“出身”——厦门市国家级专精特新“小巨人”企业。

日前,厦门市专精特新企业联展活动在厦门高崎国际机场启动,通过展览的方式,在客流量密集的机场,为来到厦门的海内外人士,集中展示我市国家级专精特新“小巨人”企业的优秀产品及成果,直观、接地气。展览为期两个月。

这一联展由市工信局主办,以实际行动深入贯彻党中央、国务院“支持中小微企业发展”“支持专精特新企业发展”的工作部署,强化我市专精特新等优质中小企业的培育工作,助力培育新质生产力,加快推进新型工业化。



▲嘉宾参观我市专精特新企业优秀产品及成果。



▲联展活动展示我市多个细分行业优秀企业的风采。



▲厦门市专精特新企业联展活动在厦门高崎国际机场启动。

我市各梯次专精特新企业数均居全省首位

近年来,我市在梯度培育、政策扶持和资金保障等方面对专精特新企业发展给予大力支持。在市委市政府的领导下,市工信局把专精特新品牌建设作为提升供给质量、促进国内消费、推动高质量发展的关键举措。此次联展活动是《厦门市进一步促进企业开

拓国内市场若干措施》的具体实践,旨在提振企业信心,塑造厦门专精特新企业的群体品牌形象。

市工信局通过这一举措,鼓励和引导企业开拓国内市场,拓宽企业销售渠道,增强企业发展的韧性与活力。同时,这也是促进国内国

际双循环,服务和融入新发展格局、推动经济高质量发展的重要环节。

截至目前,我市累计培育专精特新重点“小巨人”企业31家、专精特新“小巨人”企业165家、专精特新中小企业1676家,创新型中小企业1839家,各梯次企业数量均位居全省第一。

多渠道集中宣传 佼佼者展示风采

专精特新“小巨人”企业是推进新型工业化、发展新质生产力的重要力量。连日来,在厦门高崎国际机场T4航站楼出发厅、T3航站楼的廊道上,每天来自四面八方的过往人员都能看到我市多个细分行业佼佼者的风采,感受我市新质生产力的发展成效和扶持力度以及厦门着重营造重视工业发展、促进产业转型升级的良好氛围。除了机场,这次集中宣传渠道还有地

铁、电视、移动媒体,多管齐下。其中,地铁宣传长达10个月。

市工信局相关负责人指出,我市从企业研发创新、技术改造、融资支持、数字化转型、大中小融通、开拓市场、管理提升人才培育、子女就学等方面全面开展专精特新企业数量跃升和质量提升工作,为专精特新企业的高质量发展提供全生命周期服务,政策支持力度相比于同类城市都极

具优势。

该负责人表示,希望通过此次宣传活动,帮助厦门市专精特新企业拓展市场、提升品牌知名度、增加产品曝光度,促进企业上下游合作,提升专精特新“小巨人”等优质企业的获得感和荣誉感。同时也期望这些企业能够继续发扬创新精神,激发企业的创新活力和市场竞争力,为我市经济的持续健康发展注入新的活力。

知名度得到提高 企业很有获得感

此次联展得到了参与企业的一致好评,他们表示很有获得感。“我们的产品能在厦门人流量最大,曝光度最高的机场、地铁等重要场所宣传展示,非常有利于开拓国内外市场,提高企业知名度、竞争力,提振发展信心。”启动仪式上,扬森数控董事长林扬波深有感触地说,扬森数控近年来能够高速发展,得益于厦门良好的营商环境,以及市工信局等相关部门倾力服务,不仅为企业解决了工业用地、骨干员工住房保障、子女

入学等问题,还发布了支持企业增资扩产等有力政策。

“我们很珍惜这次联展机会,联展集中展示了当下我们企业最尖端、最具核心竞争力的通信芯片。”厦门优迅芯片股份有限公司董事长柯炳舜告诉记者,优迅的10G及以下光通信前端芯片组刚刚获得新一批国家级制造业单项冠军,这是他们多年的努力结果,恰好赶上这一次很好的展示宣传机会。

新声科技董事长余仕湖说,新声科技从事助听器行业20年,近年来

借助AI,助听器实现应用范围更广、更有针对性。“很荣幸有这个机会展示新声的产品,让更多人知道中国人也能生产很好的助听器,这必将鼓励我们坚守实业,把产品做得更优更好,把企业经营得更强大。”

市工信局相关负责人表示,市工信局将继续加大对专精特新企业的扶持力度,提供更为全面的政策保障和资源支持,帮助中小企业解决发展中的瓶颈问题,提升企业的核心竞争力和可持续发展能力。

今年前4月国内智能手机出货量增加,消费电子市场持续回暖 我市手机供应链企业稳健发展

经济观察

本报记者 李晓平

“我们从去年七八月开始,出货量就显著增长,今年一季度持续保持稳健。”近日,厦门恒坤新材料科技股份有限公司(以下简称“恒坤股份”)相关负责人说,今年他们的光刻胶产品销量有望延续去年以来的增长行情。

根据中国信通院最新发布的数据显示,今年4月,国内智能手机出货量2266.8万部,同比增长25.5%;今年1-4月,智能手机出货量8644.1万部,同比增长10.3%,新机型达93款。记者了解到,我市手机元器件、新材料等供应链企业,普遍发展稳健,出货量从去年底开始,就感受到消费电子“起底反弹”的暖意。

企业乐观看待行情
出货量稳健增长

恒坤股份是目前国内在12英寸晶圆制造先进制程应用上保持稳定出货增长的光刻胶企业,其产品包括光刻胶、前驱体、配方型化学品等,广泛应用于消费电子领域。恒坤股份相关负责人说,从应用材料看,他们在半导体领域的出货量今年增长显著,对接下来的业绩保持乐观。

同样是材料端的厦门晶之锐材料科技有限公司(以下简称“晶之锐”),今年来也增长显著。创始人孟晖说,今年前5个月,公司营收增长超60%,利润翻了两倍。晶之锐主要从事半导体专用超薄切割刀片的生产制造,产品广泛应用于消费电子领域。

随着手机出货量增长,今年3月以来,深天马持续受到多家机构调研。调研中,深天马表示,公司柔性 AMOLED 智能手机显示业务市占率跻身国内第二,模组出货量(含TM18)同比增长超250%,应用于多款智能手机终端。今年来,他们正继续挖掘TM17产线产能,并加强在旗舰、高端产品技术创新能力,加大在头部客户旗舰项目覆盖范围,今年,他们的柔性OLED手机产品出货量继续保持增长。

不仅深天马增长,其供应链企业厦门弘信电子也跟着受益。其相关负责人告诉记者,今年来,他们的软板出货量稳健,相比去年,亏损正在收窄。弘信电子长期深耕柔性电路板,产品广泛应用于国内各大智能手机终端,尤其得益于提前布局,目前他们具备全套折叠屏手机FPC的生产能力,深受市场欢迎。

行业增收但微利
受成本因素影响

“今年前5个月,我们的出货量大概增长10%。”厦门韦尔通科技股份有限公司(以下简称“韦尔通”)相关负责人李武义道出了目前行业的普遍特点——增收但微利并不明显。

“成本控制已经成为大客户挑选供应商的首选。”李武义说,为了控制成本,这两年他们加大产线自动化步伐、节省人工成本,同时配合大客户需要,将劳动密集型领域的部分产能,设置到越南的工厂,节省物流、人工等成本。

AI PC备受关注
5G手机成为增长点

数据显示,在智能手机出货量中,5G手机成为增长的亮点。今年前4个月,5G手机出货量达到7666.5万部,同比增长18.3%,占同期手机出货量的83.8%。

今年3月在厦门举行的CBA全明星周末赛上,手机屏幕右上角的“5G”,或是这增长数据最直观的体现——整场比赛,共吸收5G厦门电信流量2598GB。作为福建省首个“千兆城市”,截至2023年底,我市累计建成

5G基站1.46万个,每万人拥有5G基站27.5个,居全省前列,5G用户普及率高达63.2%。

值得一提的是,随着AI的持续推进,今年4月联想正式发布业内首款AIPC(通常指安装有人工智能软件的个人电脑)个人智能体——联想小天,AIPC备受市场关注。业内普遍认为,今年将会成为AIPC元年,与之相关的软硬件,将会成为消费电子新的增长点。

停水通知

因自来水管道的需要:1.思明区长青路22-26号、长青路174-191号、包印宿舍、劳动力市场大厦、华天花园、华天大厦、惠元大厦定于2024年6月11日23:00至6月12日6:30停水;2.思明区沙坡尾艺术西区、厦门中华儿女美术馆、浪琴苑、大学路150-160号、沙坡尾50-70号定于2024年6月12日23:00至6月13日6:30停水。

请您在停水前及时做好储水准备(遇雨顺延),并相互转告,因此造成不便,敬请谅解!
服务热线:96303

厦门市水务集团有限公司
2024年6月11日

供图/视觉中国