

商务部公示第三批8条“全国示范步行街” 中山路步行街榜上有名

本报讯(记者 沈彦彦)厦门中山路步行街,拟获第三批“全国示范步行街”。

11月8日,商务部网站发布《关于第三批全国示范步行街评估验收结果的公示》称,根据《商务部办公厅关于第三批全国示范步行街评估验收工作的通知》要求,近日,部分试点步行街完成改造提升任务,向商务部提出验收申请。商务部委托第三方机构组织专家开展评估验收,拟将哈尔滨中央大街等8条步行街确认为第三批“全国示范步行街”。其中,福州三坊七巷步行街、厦门中山路步行街榜上有名。

中山路步行街始建于1925年,主街步行区域约1200米,商业建筑面积约50万平方米。自开街以来,一直是厦门的商业名片、商贸中心,在东南亚华侨和厦门人心中具有不可替代的地位,享有“中华十大名街”“南洋风情商业街”等美誉。2012年,厦门中山路荣获“中国历史文化名街”称号,去年成功入选文旅部第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

我市将中山路改造提升项目作为“岛内大提升”工作的示范工程重点



中山路是来厦游客的重要打卡点之一。(资料图/本报记者 张江毅摄)

点击

进驻中山路的知名品牌已超400个

截至目前,中山路共有独立名店和专柜品牌数约1010多家,其中中国内外知名品牌达400多个。“开心麻花”、大美术馆、中茶海堤、The Green Party(绿光派对)、盖世威等近50个知名品牌相继进驻;世界知名便利店品牌“7-ELEVEN”厦门首店、意大利知名咖啡

品牌Lavazza厦门首店、瑞幸咖啡第10000家门店等相继在中山路开业,中山路知名品牌的旗舰店、城市首店、总店约40家;黄则和、阿吉仔、中茶海堤以及厦门首家非遗传承文化复合茶空间——旷野茶文化馆等老字号提档升级,让中山路“古早味”更有韵味。

推进,以潮流新生活、摩登夜生活、老城慢生活为主题,围绕“培育品牌、传承文化、丰富内涵、打造经典”的原则,以业态提档升级为工作重点,引入多样业态,重点招商引领性文化休闲品牌、生活方式集合店等,实现商业集聚。

目前,中山路已成为国内外游客旅游度假优先选择的目的地之一,台湾特色商品展、郑成功文化节民俗展演和歌仔戏、南音等具有闽台特色的各项活动,让中山路成为对台商贸、文化交流的重要窗口之一,也为市民游客打卡增添了新亮点。

去年以来,中山路步行街开展具有全市影响力的大型促消费及大型文化活动约20多场,举办了多元的促消费活动,持续激发消费活力。

今年,厦门市持续培育发展新消费,促进消费提质升级,举办贯穿全年的城市促消费活动“2023厦门消费季”,多措并举促消费,打造中山路商业IP,持续推出一批特色鲜明、亮点纷呈的多主题融合促消费活动,在中山路打造心动夏日消费节、数智消费生活节、老字号新国潮等多个活动标杆IP。

政务专递

我市举行森林防灭火综合演练

本报讯(记者 刘艳)昨日是第32个全国消防日,我市举行“绿盾-2023”森林防灭火综合演练。市委常委、常务副市长黄晓舟出席并现场指挥演练,省应急管理厅有关领导应邀观摩指导演练。本次演练共出动参演队伍18支、参演人员220人、各类车辆20辆、各类装备300余件套。

黄晓舟表示,演练紧贴实战、真扑实火,指挥有序、配合紧密、处置高效,充分检验了各级协同作战能力,展示了森林消防队伍应急处置水平,达到预期目标。各级各部门务必深入贯彻习近平总书记对森林草原防灭火工作作出的一系列重要指示批示精神,时刻牢记“人民至上、生命至上”的安全发展理念,扎实抓好森林防灭火各项工作,全力守护我市高质量发展。

今年以来,我市未发生森林火灾,但森林防灭火形势仍然严峻。黄晓舟要求,要以此次演练为契机,落细森林防灭火风险隐患排查整治,夯实防御基础;要全面加强森林防灭火警示教育,特别要紧盯重点人群,扎实推动森林防灭火知识进农村、进单位、进学校、进企业、进家庭;要加快推进森林防灭火队伍正规化、标准化建设,打造一支森林应急救援铁军,确保关键时刻拿得出、顶得上。

>>>相关新闻详见A12版

讲好中国故事 分享厦门精彩

我市举办记者节特别策划活动

本报讯(记者 卫琳)昨日,由市记协主办的“记者大讲堂”记者节特别策划——“一带一路”大型采访分享会,在厦门广电中心一万平方米演播厅举行。来自中央、省级驻厦新闻单位,厦门新闻界的众多新闻工作者和厦门大学、华侨大学的师生们一起,以业务分享交流的方式庆祝第24个中国记者节,深度学习习近平文化思想。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,厦门广播电视集团策划了“一带一路”大型采访活动,组织27位记者分为5组走进中东欧、东南亚、中亚10个国家,进行了涵盖电视动态报道、广播连线、短视频、微博图文等多种形式的广泛报道。分享会围绕此次采访活动展开,6名新闻工作者分享了他们的所见所闻所感。

他们的讲述中,既有关于新闻策划、采访报道、全媒体传播等方面的业务思考与经验分享,也有共建“一带一路”倡议提出十年间,国与国之间民心相通、合作共赢的生动实践和精彩故事,展现了新时代厦门新闻工作者的责任与担当。

与会新闻工作者纷纷表示,将不断锤炼“四力”,提升业务素质,进一步增强厦门新闻媒体的国际传播能力,一起讲好中国故事、福建篇章、厦门精彩。

(上接A01版)

只有重返巴厘岛,才能通往旧金山,重返巴厘岛是基础、是前提。最近一段时间,中美关系之所以出现一些积极迹象,正是因为对两国元首巴厘岛会晤共识的跟进和落实得到了提速。高层交往实现“你来我往”,亚太事务磋商、经济工作组会议、金融工作组会议等对话机制也先后“登场”。近期美方又阐述了重视对华关系、愿同中方保持沟通的立场,作出了一个中国政策没有变、不支持“台独”的表态,展现出稳定和发展关系的积极姿态。

中华民族和美洲民族都是崇尚务实精神的伟大民族,中国人信奉“路虽远行则将至,事虽难做则必成”,美国人认为“行动胜于言辞”。希望美方在近期中美互动中所展现的积极姿态不是政治算计和战术投机,所作出的口头承诺能够成为具体政策和实质行动。也希望美方能够不被国内党争羁绊和政客私利左右,同中方共同行动、持久努力,让中美关系中的好消息、好势头不断累积,推动两国关系真正正下来、好起来。

开展互动,要有温度。近日,美国飞虎队老兵哈里·莫耶和梅尔文·麦克马伦向中国抗战英烈群像敬献花篮的画面给中国民众留下了深刻印象,也让中美两国在二战烽火中用生命和鲜血铸就的深厚友谊再度鲜活起来。不久前收到两国元首贺信的美中关系全国委员会,曾历史性促成50多年前的中美“乒乓外交”;在近期中美高层官员互动中,作为活动地点之一的布莱尔国宾馆,见证过2015年的中美元首白宫秋叙。这样的场景、这样的故事,为中美关系增添了暖意和亮度。

中美关系向来是多维多面的,以竞争定义全部中美关系,既不尊重历史,也不符合事实。是时候走出傲慢与偏见制造的信息茧房,放下鼓动大国竞争的执念了。或追踪一下美国企业高管竞相访华的足迹、中国实际利用外资金额不断走高的曲线,或了解一下美国地方官员对中美新能源领域合作的热切期盼、中美民间对增加两国客直航航班消息的热烈反响,便可触摸到中美互利合作的强劲脉动,感受到两国人民友谊的生生不息。

合作始终是中美两国最好的选择。虽然中美关系近年来发生了巨大变化,但双方利益紧密交融的现实没有改变。两国都面临新的发展任务,都需要从对方发展中获益。对中美合作潜力的“再激活”、合作领域的“再拓展”,无疑将推动两国经济增长、提升两国人民福祉。不妨重温一下美国飞虎队老兵麦克马伦讲的一段话:“有一点我们都应该明白:人都是一样的。他们的政府可能各有不同,但人民实际上始终心怀一个愿望,那就是按照先辈的习俗安居乐业。”

把握关系,要有高度。作为世界上最重要的一组双边关系,中美关系牵动着人类的前途命运。巴厘岛会晤时,习近平主席强调应从把握世界大势的高度看待和处理中美关系。世界大势是什么?是和平、发展、合作、共赢成为时代潮流,任何国家或国家集团都再也无法单独主宰世界事务;是全球南方全面开启“大觉醒”时代,人类社会加速进入多极化世界;是人类越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体,同时也面临着诸多全球性挑战。

站在把握世界大势、顺应时代潮流的高度看待和处理中美关系,就会明白,在国际社会面临诸多深刻危机的当下,大国竞争对抗非常不合时宜。大国应展现大国胸怀、视野和担当,为推动疫后经济复苏、应对气候变化、解决国际和地区热点问题携手努力。站在把握世界大势、顺应时代潮流的高度看待和处理中美关系,就会明白,政治极化、经济全球化、国际关系民主化进程不可逆转,人类命运与共的现实无法回避,与其作茧自缚、开历史倒车,不如尝试分享舞台、包容他者的不同以及他的繁荣,拥抱多彩多元的世界。近期,美方表示愿见中国的成功,美中须共同应对全球性挑战。希望美方能沿着这一方向,将认知与立场变成切实且真诚的行动。

历史学家克里斯托弗·希尔曾说,每一代人都需要重新书写历史,因为尽管过去不会发生改变,但现实是不断变化的。我们相信,中美两国能够以建设性的姿态、向前看的精神,走出一条既非热战也非冷战的正确相处之道,在世界政治史上写下两个大国相互尊重、和平共处、合作共赢的崭新篇章。

为此,就从重返巴厘岛、通往旧金山开始吧。

新华社北京11月9日电

厦门市第十九届社会科学普及及宣传周举办 家门口尽享社科盛宴 接地气 新意足 干货多

文/本报记者 郭秀君 通讯员 袁安

厦门市第十九届社会科学普及及宣传周圆满落幕。一周来,在市委宣传部、市社科联的牵头下,我市各区结合各自优势资源,开展各类丰富多彩的社科普及活动,推动我市基层社科普及工作进一步走深走实。

本届社科普及及宣传周时间为11月3日至11月9日,主题为“学习贯彻习近平文化思想 建设中华民族现代文明”。社科普及周期间共组织开展23大项80子项活动,包括学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、闽台民俗摄影作品展等展览、“魅力闽南·幸福思明”多彩闽南文化宣传等文化体验活动、厦门市第八期社会科学知识有奖竞赛等线上活动,以及在厦高校社科普及活动、社科沙龙、社科专家进基层活动等。

市社科联表示,将进一步擦亮厦门市社会科学普及及宣传周活动品牌,创新推进社科惠民工程,拓展活动覆盖面,持续推动党的创新理论飞入寻常百姓家,推动社科知识成果融入百姓生活,不断提升公众人文社科素养和文明程度,为社科强省建设贡献智慧力量。

注重发挥社科普及品牌作用。近年来,市社科联持续擦亮社科普及品牌,深入推进社科普及常态化、社会化、大众化,市社科联打造了广覆盖、全方位、多渠道的社科普及网络,社科普及阵地和队伍日益壮大,社科普及及“鹭江讲坛”社科志愿服务、社科普及基地等品牌影响力不断提升。据悉,我市每年举办省市



丰富多彩的社科普及宣传周活动吸引市民踊跃参加。

各区活动丰富多彩 社科普及深入人心

11月5日,海沧区市民广场人声鼎沸,一派热闹的景象,厦门市第十九届社会科学普及及宣传周启动仪式和“社会科学在你身边”普及咨询活动在这里举行。广场上汇集了近百个摊位,宣传内容涵盖了华侨文化、民俗文化、亲子阅读、反诈、健康、反洗钱科普知识、闽南文化遗产等多个方面。此外,除了启动仪式现场的社科普及活动,海沧区还结合海沧文化资源,专门开展了中医药文化普及活动、“多彩非遗 魅力海沧”非遗体验活动以及电影文化普及活动。

本届社科普及周期间,我市各区联动开展了丰富多彩的社科普及活动。11月5日下午,思明区第十九届社会科学普及及宣传周在嘉禾里库文创意园正式拉开帷幕。新潮社科市集、多彩闽南民俗表演……多项主题活

动齐发力,让市民直呼过瘾。据悉,思明区围绕本届社科普及周主题开展18项活动,这些活动走进社区、学校、公共场馆,真正打通社科普及“最后一公里”。湖里区除了举办启动仪式,还安排了社科专题报告、社科系列讲座、电影+宣讲进社区、理论宣讲“七进”活动、闽南童谣大赛及线上社科宣传等活动。

集美区组织辖区社科专家学者深入基层,开展心理健康知识普及、诚信文化宣传、非遗传统技艺展示、社科普及读物赠阅、爱阅读宣传、文明实践相关知识宣传、急救知识普及、垃圾分类宣传等活动。同时,还启动“集美区社会科学知识有奖竞赛”活动,市民群众纷纷扫码参与线上答题,提高自身社会科学文化素养。同安区开展了“社会科学在你身

边”宣传咨询活动、学习贯彻习近平文化思想专题系列讲座。同时,还举办了“闽南婚俗文化展”、“双溪讲古场”系列活动以及“丹青绘盛世 奋进新征程”美术展。翔安区则围绕社科主题,结合翔安建区20周年取得的成就,深入基层、面对群众开展形式多样的社科普及宣传活动。11月8日,翔安区围绕“以党的创新理论为指引加快建设‘五个翔安’”这一主题举办了“理论圆桌”学习互动分享活动。

形式多样、内容丰富的活动得到不少市民点赞。海沧区市民王女士说:“今年的社科普及周活动丰富多彩,反诈知识、健康知识、文化传承、理论宣讲等等都很接地气,让我们开阔了眼界,学到了很多社科知识。”集美市民李先生认为,本届社科普及周活动接地气,让人文素养和文明意识更加深入人心。

擦亮品牌创新形式 社科普及成效显著



社科普及宣传周活动形式新颖,为市民送上文化大餐。

逐年丰富,普及形式逐年创新,参与人数逐年增多,成为市民的“文化大餐”和“精神盛宴”。“鹭江讲坛”五年来组织社科专家学者深入基层宣讲党的创新理论和社科知识上讲台,受众30多万人次,受到社会各界和广大市民的广泛好评。注重发挥社科志愿服务力量的作用,近年来,在市社科联的引领下,我市3000多名社科志愿者开展了600多场形式多样、内容丰富的社科志愿服务活动。同时,我市还建立了43个市级社科普及基地、58个区级社科普及基地,有效推动社

科普及向基层延伸。注重社科普及及线上同频共振。“鹭江讲坛”举办线上讲座,宣传普及覆盖面和影响力大幅提升。同时,市社科联还建设了10个社科普及及基地线上VR展馆,让群众“足不出户”享受文化熏陶。此外,创新社科普及产品形式,市社科联还支持创作了《厦门红色故事》《寻找千年苏颂》等18项社科普及及短视频文艺作品,利用市级媒体平台征集展播社科普及短视频,形成社科普及线上线下同频共振、同向发力的生动局面。